



Foto Goar Blum, Chapter ZÜRIAMSEE  
www.axa-winterthur.ch/zuerich-city

## We rock the business!

Das Singer- und Songwriter-Festival «Zermatt Unplugged» stellte sich für die Mitglieder des Chapters ZÜRIAMSEE anfangs April als Erlebnis der Extraklasse heraus.

Es war die Idee von Fabian Kurzawa, seines Zeichens Sicherheits-Verantwortlicher am Zermatt Unplugged, sein Chapter ZÜRIAMSEE zum bekannten Musikfestival einzuladen und mit VIP-Eintrittskarten zu versorgen. Als Profi Event-Manager bot ich Fabian meine uneingeschränkte Unterstützung an, die Organisation zu übernehmen. Zu unserer grossen Freude entschieden sich 21 Mitglieder unseres Chapters für eine Teilnahme.

### Uneigennütziges Mitwirken ohne Entgelt

Grosses entsteht, wenn altruistische Profis zusammenspannen, um gemeinsam Dritten eine einzigartige Freude zu bereiten... Doch drehen wir die Zeit zurück zum Herbst 2016. Fabian Kurzawa, Private Security Agency GmbH sowie ich, Maurizio Tondolo, tondolo.one GmbH, tauschen uns über die Möglichkeiten aus, unseren Chapterkolleginnen ein Weltklasse-Erlebnis zu bieten. Fündig geworden, war es unser Ziel, möglichst viele Mitglieder für den Event in Zermatt zu begeistern. Mit knapp 200 Tagen Vorlaufzeit von der Idee bis zur Durchführung war es für mich ein sportliches Unterfangen. Doch sind Herausforderungen die Würze im Leben eines jeden Projektmanagers. Innovativ, kre-

ativ und höchst motiviert gesellten sich die Chapterkollegen Bernhard Seiffert, Videooo GmbH, Philippe Cottini, Serican AG, Valentin Sadrijaj, Druckcenter Uri, sowie Felix Brunner, Alpha Foto GmbH, unterstützend dazu.

**Standesgemäss im «Salon de Luxe»**  
Ab Zürich ging die Bahnfahrt los, standesgemäss mit dem exklusiven SBB-VIP-Waggon «Salon de Luxe». Dieser kommt sonst bei Staatsbesuchen resp. Bundesratsfahrten zum Einsatz. Valentin Sadrijaj brachte an sechs Wagenfenstern vollflächig alle Firmenlogos der Teilnehmer an. Unterwegs wurde ein reichhaltiges Frühstück genossen mit einem «Überraschungsdrink»: Philippe Cottini offerierte Getränke in exklusiv per Siebdruck gestalteten Dosen. Sujet - what else - sämtliche Firmenlogos!

### Einzigtages Team-Erlebnis: Wer gibt, gewinnt

Nach Eintreffen in Zermatt gab es einen ausgedehnten Apéro auf der Hotel-Terrasse mit freier Sicht auf das einzigartige «Horn» (Matterhorn). Das weckte beim einen oder andern spontan den Wunsch nach einem Flug rund um den berühmten Berg. Ich telefonierte kurz und voilà, standen drei Helikopter be-

Foto Felix Brunner  
Chapter ZÜRIAMSEE  
www.alphafoto.com



reit. Am Abend lockte die Alp Sunnegga mit weiteren Highlights. Kaum hatten wir die Aussichtsplattform auf 2'280 m.ü.M. mit freier Sicht auf den Sonnenuntergang erreicht, wurden uns Champagner und Häppchen serviert. Es folgten diverse regionale Spezialitäten. Das Gefühls-Crescendo nahm kein Ende. Konzerte, Partys im Village, inspirierende Gespräche, Lacher und geballte Emotionen begleiteten uns alle bis in die Morgenstunden. Dies hielten Bernhard Seiffert audiovisuell und Felix Brunner bildlich fest, damit wir alle noch lange vom einzigartigen Erlebnis zehren können. Die zwei fantastischen Tage haben uns als Team noch mehr zusammengeschweisst. Vielen herzlichen Dank allen engagierten Mitbeteiligten, die zum WOW-Effekt und zur Begeisterungen aller beigetragen haben!

Text:

Maurizio Tondolo  
www.tondolo.one  
und Walter Gehrig, Chapterdirektor  
www.businessgrowth4you.com,  
Chapter ZÜRIAMSEE