



tondolo.one gmbh

EVENTS, so einzigartig wie SIE.

Tondolo.one GmbH | Gämsenstr. 3 | 8006 Zürich | Maurizio Tondolo | T 043 534 00 69 | Mail: kontakt@tondolo.one | www.tondolo.one

Momente für die Ewigkeit schaffen

Wenn Corporate Events zu schönen, anhaltenden Erinnerungen werden sollen, dann ist Maurizio Tondolo genau der Richtige. Mit seinem Unternehmen tondolo.one gmbh blickt der erfahrene Eventdesigner und -berater über den Bühnenrand hinaus und lässt die Auftraggeber im besten Scheinwerferlicht (er)scheinen.

Maurizio Tondolo, wann ist eine Veranstaltung perfekt?

Perfektion ist subjektiv. Ein Event ist für mich dann gelungen, wenn die Gäste «geflasht» nach Hause gehen und Zeit und Raum vergessen haben. Für den Veranstalter strebe ich einen sorgenfreien Anlass an, an dem er sich vollumfänglich seiner Gastgeberrolle widmen kann. Momente für die Ewigkeit zu schaffen – das ist mein Ziel.

Wie erreichen Sie das?

Um das zu erklären, müsste man die Vorgänge in meinem Kopf abbilden (schmunzelt). Habe ich die Eckpfeiler, die Grundidee des geplanten Events erfahren, sehe ich sogleich alle benötigten Partner vor meinem geistigen Auge. Hinzu kommen viele Ideen, wie der Anlass angereichert und ein Mehrwert für Veranstalter und Gäste generiert werden kann.

Haben Sie ein Beispiel dafür?

Anlässlich eines Informationsfrühstücks zur Firmenfusion von drei grossen Unternehmen schlug ich dem Veranstalter vor, während des Anlasses Portraitaufnahmen von Kunden und Mitarbeitenden machen zu lassen. Man kannte sich gegenseitig noch nicht und die Fotos kämen in der Kundendatenbank sowie im Mitarbeiterportal zum Einsatz. Das Fotostudio integrierten wir ins Setting. Für den Kunden entstand gleich ein doppelter Mehrwert: a) Die Anwesenheit des Fotografen wurde umfänglicher genutzt und b) Die Zusammenarbeit vereinfachte sich in der Anfangsphase der Fusion für alle.

Welcher Event hat Sie für Ihre heutige Aufgabe am stärksten geprägt?

«10 Jahre SwissAward» von Schweizer Radio und Fernsehen SRF. Ich konnte den herkömmlichen, strengen Gala-Charakter aufbrechen und durch ein leichtes Bar-/Lounge-Konzept mit diversen Verkösti-

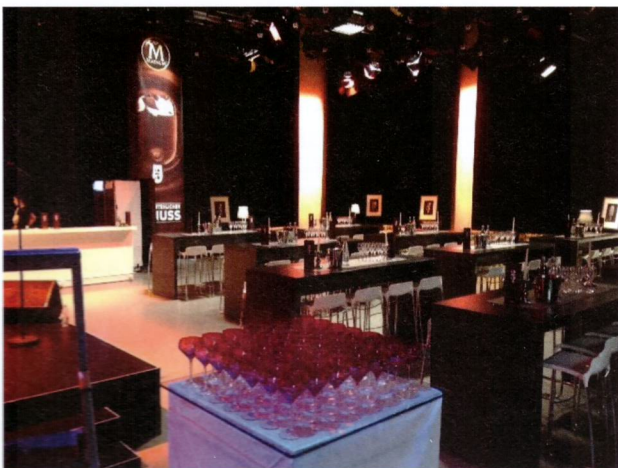
gungsvarianten, Soul- & R'n'B-Live-Band mit Tanzparkett ersetzen. Der Anlass gewann an Flow und wurde lebendiger. Die Gäste kamen in regen Austausch miteinander und wir durften viele von ihnen gegen 7 Uhr morgens zum Heimgehen auffordern.

Eventdesigner und -manager gibt es mittlerweile wie Dönerläden in den Städten. Ihr Unternehmen heisst «tondolo.one gmbh». Was ist an Ihnen und Ihrem Angebot einzigartig?

Es ist wohl weniger das Was als das Warum und das Wie. Ich liebe es, die richtigen Menschen zusammenzubringen – ob an Anlässen oder sonst im Geschäftsleben. Mit den passenden Partnern sind Höchstleistungen erst möglich und die Begeisterung kennt keine Grenzen. Das macht sich an einem Event deutlich bemerkbar und die Gäste nehmen es unbewusst wahr. Das Wie liegt im vorgängig beschriebenen «Kopfkino», in meiner langjährigen, breiten Erfahrung, meinem umfassenden Wissen inkl. Veranstaltungstechnik – im Ganzen ist das nicht kopierbar. Die Zusammenarbeit mit meinem Kunden geschieht auf Augenhöhe und basiert auf Vertrauen. Ich lasse ihm seine Authentizität, kitzle ihn vielleicht ein wenig über seine vermeintlichen Grenzen hinaus, ohne ihn umzukrempeln. Ich bewahre immer Ruhe und halte dem Veranstalter den Rücken jederzeit frei, sodass er als entspannter Gastgeber den Anlass mit seinen Gästen geniessen kann.

Sie waren bei der tpc switzerland AG für das Geschäftsfeld Corporate Production verantwortlich, davor Projektleiter Eventmarketing beim SRF, wo Sie neben dem SwissAward auch La Traviata im Hauptbahnhof und MusicStar stemmten. Bei Starticket AG betreuten Sie als Teamleiter Eventsupport u. a. verschiedene Open-Air-Veranstaltungen. Setzen Sie für eine Zusammenarbeit aufgrund Ihrer Erfahrung eine gewisse Grösse des Events voraus?

Überhaupt nicht. Wo zwei oder mehr Personen etwas erleben wollen, schaffe ich den passenden Rahmen. Der Veranstalter kann mir die vollständige Organisation überlassen oder mich auch punktuell als Spezialist und Berater buchen. Mit meiner langjährigen und vielfältigen Erfahrung im Product Management, in der Eventorganisation und -technik finde ich die geeigneten Lösungen für jeden Anspruch. Die Manpower fliesst direkt ins Projekt – kosteneffizient, zielgerichtet und ohne grossen Overhead.



Maurizio Tondolo

Geschäftsinhaber tondolo.one gmbh
Mitglied Führungsteam BNI ZH am See